

ANIMATION DE COMMUNAUTÉ

Animer sa communauté sur Whaller

Badges, récompenses et rituels d'engagement : les fonctionnalités natives pour transformer de simples utilisateurs en membres engagés.

Animateurs

Badges

Points & boutique

Sondages

Rituels

Une communauté active ne se décrète pas au moment de son lancement, elle se cultive jour après jour.

blog.whaller.com

01 Poser les bases de l'animation

Identifier ses animateurs

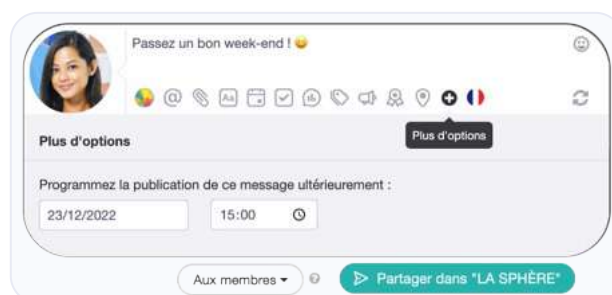
Avant même de publier le moindre message, identifiez des animateurs au sein de votre organisation. Dotés d'une bonne aisance numérique et d'une excellente maîtrise de la plateforme, ils jouent un rôle clé dans l'adoption de l'outil et dans la vie quotidienne des sphères. Whaller permet de leur attribuer des rôles personnalisés, avec des droits d'administration adaptés à leur mission.

Soigner la forme et le fond de ses publications

Les styles de message (« important », « problème », « suggestion »...) font apparaître une couleur spécifique et une icône dédiée au niveau de l'avatar de l'auteur : de quoi instaurer un véritable code de communication au sein du réseau.



Style de message « Important »



Programmation d'un message

Implication directe

Mentionnez vos membres, posez des questions, assignez des tâches via le Kanban intégré.

Planning éditorial

Publication du lundi matin, actualités du mercredi, résumé mensuel des événements à venir.

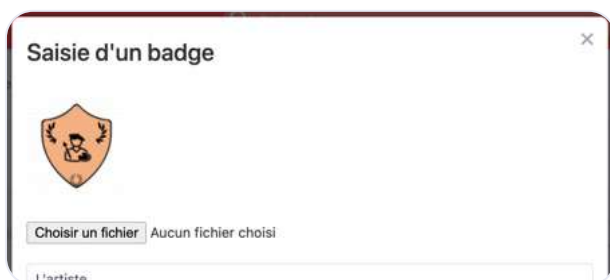
Associés à des rituels récurrents, ces outils installent progressivement une habitude de connexion chez les membres.

02 Distinguer et récompenser ses membres

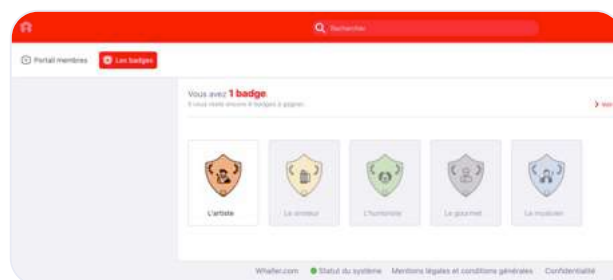
Les badges, levier d'engagement

Whaller intègre un système de badges personnalisables, permettant de valoriser officiellement le travail, les compétences ou la contribution des membres les plus investis.

- 1 **Créer.** Réservée aux gestionnaires, depuis les paramètres de gestion, onglet « Configuration » : un nom, une description facultative, une image, puis l'activation du badge.
- 2 **Déléguer l'attribution.** Un rôle d'« attributeur » permet d'offrir des badges depuis l'encart de publication d'une sphère, via le bouton « Offrir un cadeau ».
- 3 **Officialiser.** Taguez le ou les bénéficiaires et partagez le message. Chaque membre retrouve ses badges obtenus et ceux restant à décrocher depuis la page « Mes badges ».



Création d'un badge



Portail des badges : obtenus et à débloquer

EXEMPLE INTERNE

Chaque mois, un questionnaire de cybersécurité est publié dans la sphère d'équipe Whaller. Les membres obtenant au moins 70 % de bonnes réponses reçoivent le badge « Expert cyber ». Une mécanique simple, ludique, qui encourage une montée en compétence continue.

Les points et la boutique

Pour aller plus loin, un système de points couplé à une boutique virtuelle s'active depuis le portail de l'organisation. Les membres accumulent des points en fonction de leurs actions et les échangent contre des goodies, cadeaux ou avantages : l'engagement numérique devient une reconnaissance tangible.

03 Faire vivre le réseau au quotidien

Petites annonces

Vente, don, troc, covoiturage, offre de service, bon plan : un espace privatif et cloisonné, avec modération intégrée, où les échanges se poursuivent via la messagerie interne.

Concours médias

En couplant la galerie d'images et le widget « Podium de médias », une sphère se transforme le temps d'un concours photo, avec un classement basé sur les mentions « j'aime ».

Événements & sondages

Les outils de visioconférence intégrés réunissent les membres autour de rendez-vous réguliers ; les sondages recueillent des avis avec des paramètres de confidentialité personnalisables.

Analytics

Consultez régulièrement les données de la plateforme pour ajuster vos efforts selon les sphères, les périodes et les jours d'activité les plus forts.

LE RITUEL MAISON – LE SECRET

Un raccourci clavier configuré (MAC : Shift+Ctrl+Opt+C et PC : Shift+Alt+Opt+C pour les croissants) permet à quiconque trouve une session ouverte de publier, en deux secondes et au nom du distrait, un message sur Whaller annonçant sa générosité du jour. Résultat : une tournée de croissants et une session que l'on n'oublie plus de verrouiller la fois suivante.



Badges personnalisables, boutique et points, styles de messages, sondages, concours, messages programmés : l'animation repose sur un ensemble cohérent d'outils natifs, conçus pour installer des rituels durables.

Pour aller plus loin

Documentation complète sur le Centre d'Aide Whaller : structuration d'un réseau et embarquement des membres.



help.whaller.com