

24^E ÉDITION • 15 OCTOBRE 2026

Dix idées pour faire de votre équipe une **boussole**

Le guide « J'aime ma boîte » 2026, à réaliser dans vos sphères Whaller.

Une fête née aux États-Unis, un thème 2026 tourné vers la boussole



Créée en 2003 par Sophie de Menthon, présidente du Mouvement ETHIC, cette journée est née d'un constat : une large majorité de salariés déclarent aimer leur entreprise et leurs collègues, alors même que le discours ambiant sur le monde du travail reste souvent négatif. « *J'aime ma boîte* » vient rétablir l'équilibre et donner la parole à cette majorité qui, au quotidien, trouve du sens et de la fierté dans ce qu'elle accomplit.

C'est une fête pour tout le monde : les salariés, bien sûr, mais aussi les intérimaires, les indépendants, les jeunes qui débutent et les dirigeants. Car aimer sa boîte, c'est l'affaire de chacun et une entreprise où l'on se sent bien est aussi une entreprise qui réussit mieux.

Concrètement, chaque structure célèbre l'événement à sa façon : petit-déjeuner convivial, moment de reconnaissance, activité d'équipe, prise de parole des collaborateurs. Il n'y a pas de règle, seulement une envie commune : faire vivre un instant de convivialité, en dehors du cadre strictement professionnel.

C'est une fête pour tout le monde : les salariés, bien sûr, mais aussi les intérimaires, les indépendants, les jeunes qui débutent et les dirigeants. Car aimer sa boîte, c'est l'affaire de chacun et une entreprise où l'on se sent bien est aussi une entreprise qui réussit mieux.

Concrètement, chaque structure célèbre l'événement à sa façon : petit-déjeuner convivial, moment de reconnaissance, activité d'équipe, prise de parole des collaborateurs. Il n'y a pas de règle, seulement une envie commune : faire vivre un instant de convivialité, en dehors du cadre strictement professionnel.

En 2026, le thème est « L'entreprise, notre boussole à tous ! » : un point de repère, un lieu de lien, une direction qu'on trace ensemble. Voici dix animations à lancer dans vos sphères Whaller.





1

Le « Mur des Merci » (kudos)

- Objectif** – diffuser de la reconnaissance transversale.
- Dans Whaller** – activez un canal dédié (chaîne) + modèle de post « Merci à... pour... ».
- Astuce** – limitez à 300 caractères pour garder du punch.
- À mesurer** – nombre de kudos, répartition par équipes.



#mur-des-merci

LM

Léa Martin
Merci à Karim pour le support express sur la mise en prod.
♡ 12

NR

Nora R.
Merci à toute l'équipe support pour la réactivité cette semaine.



2

Le sondage éclair « Notre force en un mot »

- Objectif** – faire émerger un langage commun.
- Dans Whaller** – lancez un sondage 1 question (choix multiples + option libre).
- Astuce** – affichez un nuage de mots en fin de journée.
- À mesurer** – participation > 60 %.



Sondage • 1 question

Notre force en un mot ?

Agilité		42%
Confiance		28%
Entraide		18%

Confiance agilité équipe **entraide** cap





3

Le concours photo « Nos coulisses au quotidien »

Objectif – montrer le vrai visage des équipes.

Dans Whaller – créez un album dans une sphère ouverte à l'entreprise et likez pour élire.

Astuce – précisez les règles (pas de données sensibles, droit à l'image).



Album • Nos coulisses



4

La FAQ en direct avec la direction

Objectif – transparence et engagement.

Dans Whaller – événement + fil de questions en amont ; 45 min live (visioconf intégrée ou lien visio).

Astuce – modération légère + synthèse écrite publiée dans la foulée.



🕒 Événement • 15 oct, 17h

FAQ en direct avec la direction

NR

Quelle est la feuille de route 2027 ?

SB

Comment sont utilisées nos données ?

TK

Un retour sur le télétravail ?



5

Le « Blind test métier » (quiz express)

Objectif – casser les silos en jouant.

Dans Whaller – formulaire/quiz (10 questions : acronymes, outils, anecdotes).

Astuce – petit lot symbolique (goodies internes).

À mesurer – taux de complétion, score moyen.



Quiz • Question 6/10

Que signifie l'acronyme RGPD ?



Règlement général sur la protection des données



Réseau de gestion des projets digitaux



6

Le challenge « 1 geste d'entraide »

Objectif – valoriser l'entraide concrète.

Dans Whaller – fil dédié + template « Aujourd'hui j'ai aidé X à... impact : ... ».

Astuce – cap à 1 post par personne → qualité > quantité.



#entraide-du-jour

SM

Sami M.

Aujourd'hui j'ai aidé Nora à déboguer l'export PDF. Impact : gain de 2h pour l'équipe support.





7

La « Wall of Fame » (badges d'équipe)

Objectif – reconnaître les rôles souvent invisibles.

Dans Whaller – badges (ex. « Sauveur de prod », « As du support », « Onboarding hero »).

Astuce – nomination par les pairs + courte justification.



Badges d'équipe



Sauveur de prod
nommé par Karim



As du support
nommée par Léa



Onboarding hero
offert par Sami



8

Le « Café croisé » inter- métiers

Objectif – rencontres improbables = idées nouvelles.

Dans Whaller – événement avec 4 créneaux de 20 min ; inscrivez 2 personnes/slot de services différents.

Astuce – proposez 3 icebreakers prêts à piocher dans la description.



Événement • 4 créneaux de 20 min

9h20

NR

×

KL

9h45

TK

×

SB

10h10

LM

×

SM



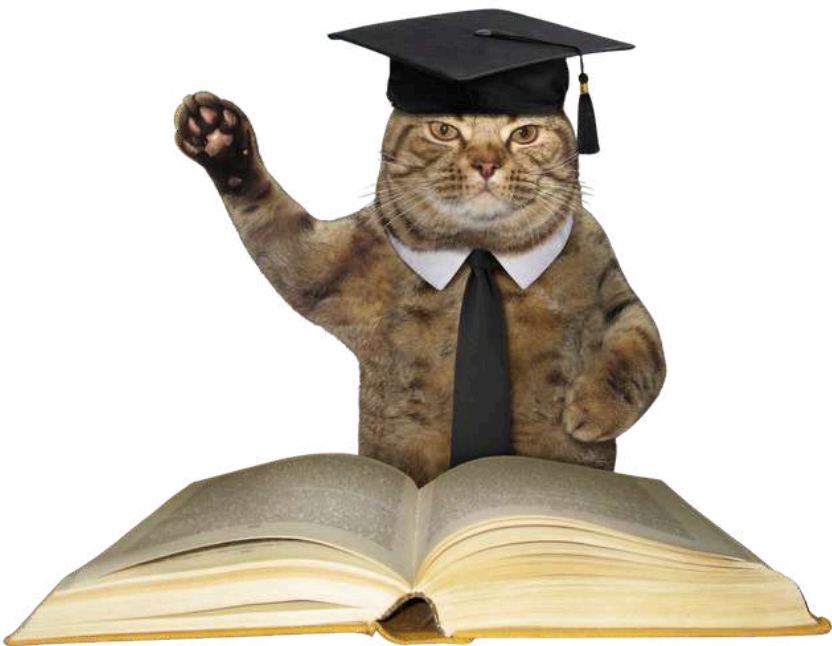
9

La « Boîte à idées » en 3 clics

Objectif – capter des micro-améliorations actionnables.

Dans Whaller – formulaire (problème → idée → effort/impact) + tableau de suivi partagé.

Astuce – comité de tri en J+7 et retour public des décisions.



Formulaire • 3 étapes

PROBLÈME

Trop de clics pour valider une note de frais

EFFORT / IMPACT

Impact ↑	●
	Effort →



10

La « Capsule temporelle » (promesse pour l'an prochain)

Objectif – prolonger l'élan.

Dans Whaller – post programmé pour octobre 2026 : « Ce qu'on s'était promis... ce qu'on a fait ».

Astuce – 3 engagements max. → réalistes, mesurables.



🕒 Programmé • 15 octobre 2027



Message d'équipe

Ce qu'on s'était promis... ce qu'on a fait.

🕒 Visible pour toute l'équipe dans 1 an

LE MINI-PLAN

Avant, pendant, après

Avant

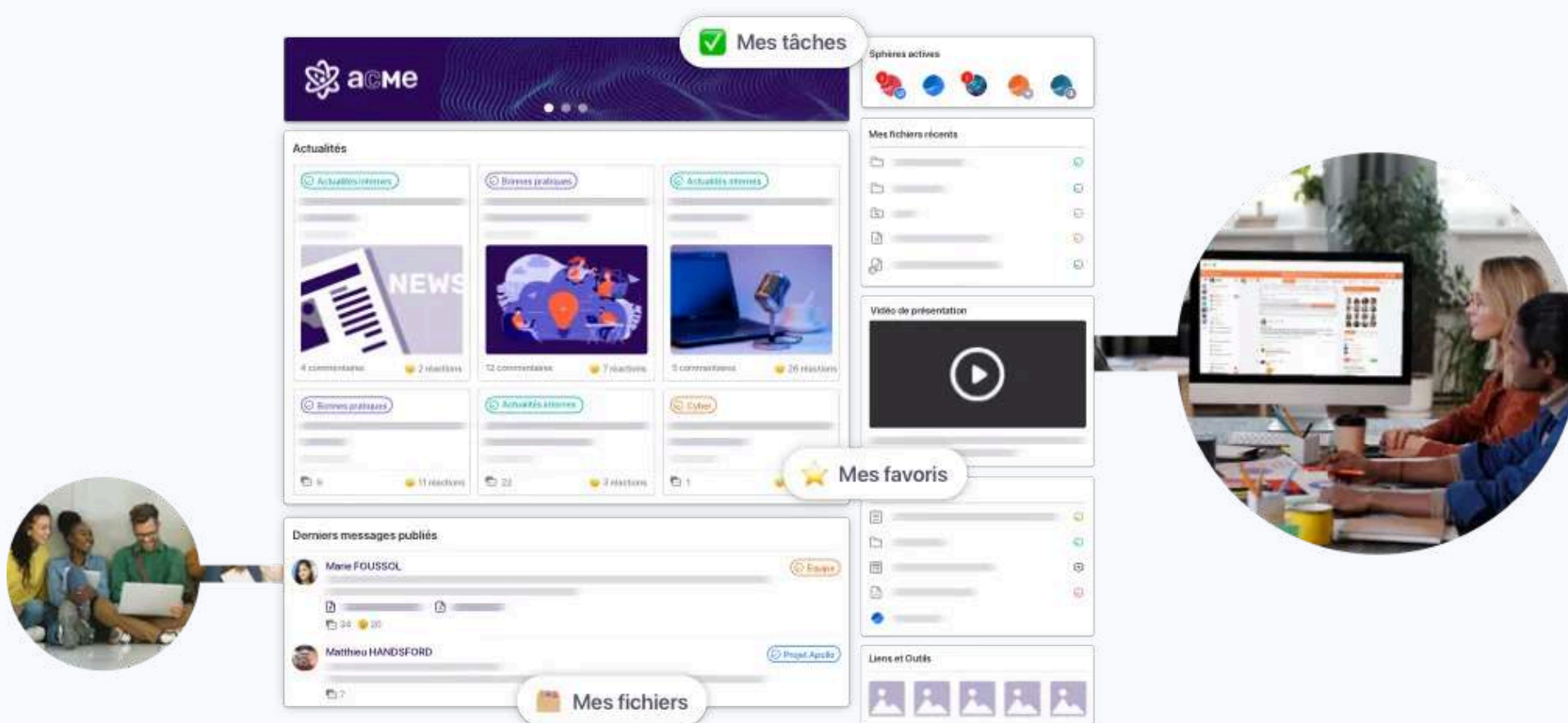
Créez l'espace, préparez canaux et sondages, annoncez le programme avec le kit officiel.

Pendant

Trois temps forts : lancement le matin, relance à midi, clôture en citant les équipes.

Après

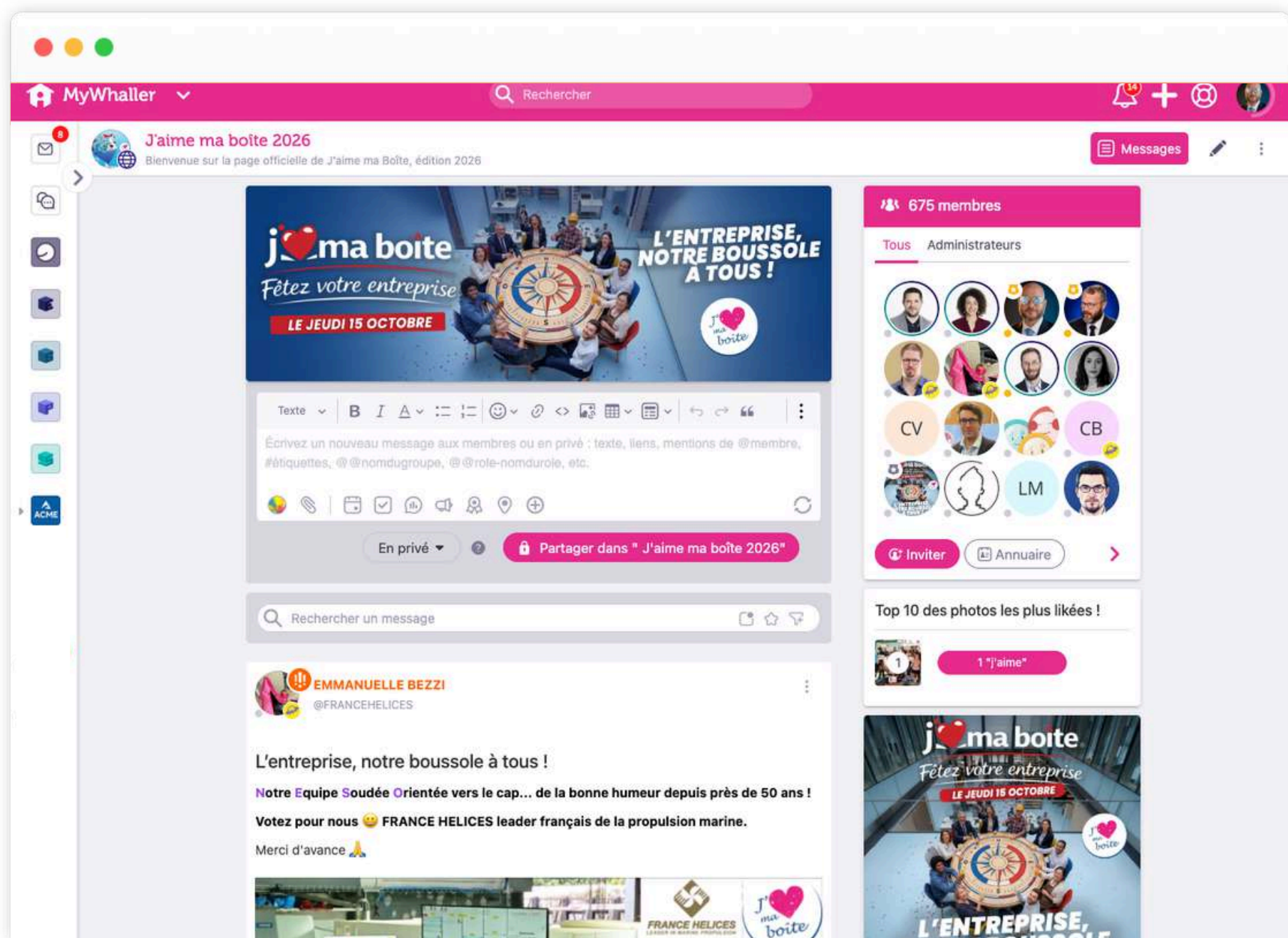
Publiez les meilleurs moments et quelques chiffres, gardez un ou deux rituels.





TROIS RAPPELS

1. Photos seulement avec l'accord des personnes, aucune donnée sensible dans les visuels.
2. Vérifiez la visibilité de vos sphères et activez l'authentification multifacteur.
3. Rendez les activités possibles à tout moment de la journée, pour tous les horaires.



Rendez-vous le 15 octobre

Rejoignez la sphère, lancez une ou deux animations et dites à vos collègues ce que leur entreprise représente pour vous.

my.whaller.com/sphere/jaimemaboite2026
jaimemaboite.com

