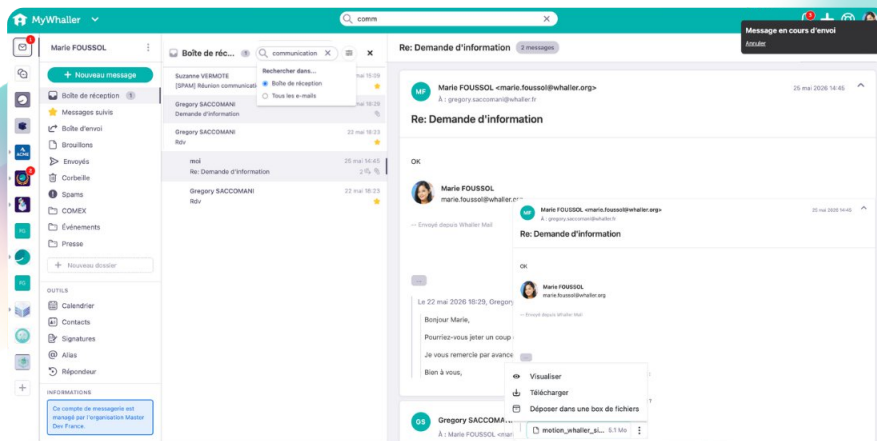


Whaller lance Whaller Mail

Vos e-mails rejoignent votre plateforme collaborative



Suresnes, le 16 juin 2026 — Pour des millions d'organisations, la messagerie e-mail et la collaboration sont encore deux mondes séparés. **Whaller** les réunit aujourd'hui avec le lancement de **Whaller Mail**, une messagerie souveraine hébergée en France, nativement intégrée à sa plateforme

Whaller, plateforme collaborative souveraine française, annonce le lancement de **Whaller Mail**, une messagerie e-mail souveraine nativement intégrée à sa plateforme, disponible pour les entreprises, administrations, associations et établissements d'enseignement, intégrée à l'environnement où se fait déjà leur collaboration : sphères, messagerie instantanée, documents, drive, visioconférence, tâches et [signature électronique](#).

Whaller Mail propose deux briques principales. D'un côté, **une interface de gestion de comptes de messagerie** permettant à l'organisation de créer, éditer et supprimer des comptes e-mail pour l'ensemble de ses membres, avec un hébergement en France chez OVHcloud. De l'autre, **une boîte de réception complète pour les utilisateurs** : plusieurs comptes de messagerie accessibles au même endroit, vue par conversation, favoris, recherche, répondeur automatique, Whaller (IA)ssistant.

Un client de messagerie complet, pensé pour le travail en équipe

Whaller Mail embarque l'ensemble des fonctionnalités attendues d'un client de messagerie professionnel moderne, articulées avec les usages collaboratifs de la plateforme.

- **Comptes de messagerie managés** : le gestionnaire de l'organisation crée, supprime et gère les comptes de messagerie, hébergées en France, directement depuis **Whaller** : attribution des alias et adresses fonctionnelles, gestion des mots de passe, provisionnement et déprovisionnement des comptes. L'utilisateur accède à sa boîte de réception dans **Whaller** sans aucune configuration technique de sa part.
- **Boîtes de réception dans Whaller** : chaque utilisateur accède à ses e-mails directement dans **Whaller** : plusieurs comptes de messagerie accessibles au même endroit, vue par conversation, recherche dans le contenu, favoris, répondeur automatique configurable par boîte, signature e-mail personnalisée par compte.

Les boîtes managées sont hébergées en France chez OVHcloud, sans aucune exploitation publicitaire ou commerciale des données et sans dépendance à des services soumis à des législations extraterritoriales. Cette offre managée garantit une souveraineté totale de la messagerie.

Whaller (IA)ssistant intégré à la messagerie

Whaller Mail bénéficie d'une connexion à [Whaller \(IA\)ssistant](#). Depuis la boîte de réception, les utilisateurs peuvent demander à l'assistant de générer une réponse à un message reçu ou de corriger les fautes d'orthographe et de syntaxe d'un e-mail en cours de rédaction, sans changer d'outil, sans copier-coller vers une application tierce. Cette intégration prolonge la logique même de **Whaller Mail** : réduire les ruptures de contexte et concentrer l'ensemble du travail, y compris l'assistance à la rédaction, dans un espace unique, maîtrisé par l'organisation.

La réponse à dix ans de fragmentation numérique

Les études convergent : un actif sollicite en moyenne entre neuf et douze outils numériques différents au fil d'une journée de travail ordinaire. Le [courrier électronique](#), souvent premier vecteur de cette dispersion, représente à lui seul une source majeure d'interruptions et de perte de contexte, sans parler des risques que fait peser la circulation d'informations sensibles entre des environnements de niveaux de confiance hétérogènes.

Whaller permettait déjà de réduire jusqu'à 40 % la surcharge liée aux courriels en centralisant les communications internes dans ses sphères. **Whaller Mail** franchit l'étape suivante : en réunissant la messagerie e-mail et la collaboration au sein du même espace souverain, la [plateforme](#) offre enfin l'environnement de travail numérique unifié que les organisations attendaient, sans compromis sur la maîtrise de leurs données.

« Depuis plus de dix ans, nous construisons une plateforme où les organisations maîtrisent vraiment leurs données. Avec Whaller Mail, nous franchissons une étape supplémentaire : nous leur offrons des boîtes e-mail hébergées en France, gérées par elles, dans l'environnement qu'elles utilisent déjà. C'est ça, la souveraineté concrète. » - **Thomas Fauré**, Président fondateur de Whaller

Souveraineté et maîtrise des données



Les boîtes managées **Whaller Mail** sont hébergées en France, sans aucune exploitation publicitaire ou commerciale des données et sans dépendance à des services soumis à des législations extraterritoriales. Les organisations qui choisissent cette option bénéficient d'une souveraineté complète sur l'ensemble de leur chaîne de messagerie.

Whaller Mail permet également de connecter des comptes de messagerie existants, pour les centraliser dans Whaller. Dans ce cas, le niveau de protection des données dépend de l'infrastructure retenue par l'organisation.

Disponibilité

Whaller Mail est disponible dès aujourd'hui, en option payante à partir de l'offre [Business](#).

À propos de Whaller

Whaller est une **plateforme collaborative souveraine française** qui permet de construire des réseaux collaboratifs de toutes tailles et de toutes natures, pour tous types de structures : entreprises, administrations, associations, écoles et universités, institutions, ministères, familles... L'incessibilité et la non-exploitation des données personnelles constituent deux principes fondamentaux de la plateforme. En se basant sur des communautés appelées des « *sphères* », indépendantes les unes des autres, Whaller permet à ses utilisateurs de maîtriser leurs communautés, leurs communications et leurs audiences. La plateforme collaborative **Whaller DONJON**, qualifiée **SecNumCloud 3.2** (SaaS), répond à toutes les exigences de la directive NIS2, offrant ainsi une solution fiable et conforme aux normes de sécurité les plus strictes. Whaller a été créé en 2013 par Thomas Fauré et regroupe aujourd'hui plus de **1 000 000 utilisateurs** au sein de **50 000 réseaux**. <https://whaller.com>

Contact presse

Grégory Saccomani, Directeur Marketing et Communication
gregory.sacomani@whaller.fr - 07 67 40 22 89