

Collaboration en ligne + nostalgie 90s = TamaWhally débarque !

Paris, le 1er avril 2025 - Whaller, la plateforme collaborative souveraine plébiscitée par les organisations publiques et les entreprises sensibles, repousse (encore) les frontières de l'innovation. Après avoir bâti l'une des solutions les plus sécurisées du marché (SecNumCloud 3.2, ça vous parle ?), l'équipe a décidé de s'attaquer à un nouveau défi : injecter de l'émotion dans la collaboration numérique.

Voici la Sphère TamaWhally ! Elle s'inspire du célèbre jeu Tamagotchi, le compagnon virtuel emblématique des années 90, tout en apportant une touche moderne et collaborative. Comme son ancêtre, TamaWhally grandit grâce à l'attention de son utilisateur, mais cette fois, c'est votre équipe qui en prend soin !

Un concept simple... et ultra engageant

Chaque nouvelle sphère Whaller héberge désormais un **TamaWhally** numérique personnalisable : petit animal, alien farfelu, ou version pixelisée de votre chef de projet (consentement recommandé). Ce compagnon grandit, s'anime, s'enthousiasme... uniquement si la collaboration est au rendez-vous.

Concrètement :

- **Messages** : Ils nourrissent sa jauge de satisfaction.
- **Fichiers** : Ils boostent son énergie.
- **Réactions** : Elles lui remontent le moral.
- **Inactivité** : Attention, il se déprime, puis quitte la sphère temporairement (verrouillage à la clé !).

Des récompenses à la clé

Les sphères les plus actives débloquent des fonctionnalités exclusives : animations personnalisées, avatars bonus, messages de félicitations (ou d'auto-dérision). Et pour les grandes communautés (+50 membres), un « *TamaWhally DONJON* » (du nom de notre offre qualifiée SecNumCloud, Whaller DONJON) fait son apparition... avec un appétit proportionnel !

Ce qu'en disent les utilisateurs :

"Quand notre TamaWhally a débloqué une animation disco, on a lancé une visio juste pour danser. Meilleure journée de boulot depuis des mois." —

Marc, développeur

"Il m'a fallu trois jours pour faire arrêter de pleurer notre TamaWhally. Depuis, toute l'équipe est à fond dans les échanges." — **Clara**, cheffe de projet

Une collaboration qui se vit

"Nous voulons rappeler que la collaboration n'est pas un réflexe, c'est une attention constante. Et si on pouvait y ajouter une touche de fun ? C'est ça, l'esprit Whaller." — **Thomas Fauré**, Président de Whaller

"Ce TamaWhally, c'est un clin d'œil affectif, mais c'est aussi un symbole : la vie numérique ne doit pas être froide. Chez Whaller, on s'attache à nos sphères." — **Cyril Bras**, Directeur cybersécurité de Whaller

Note de bas de sphère : il s'agit bien entendu de notre poisson d'avril 2025. Mais si l'idée vous a fait sourire, ou même réfléchir à l'engagement de vos équipes... alors on a (presque) envie de la rendre réelle.

En attendant, chez Whaller, on reste convaincus qu'une sphère active, c'est une équipe qui va bien !

A propos de Whaller

Whaller est une plateforme sociale et collaborative sécurisée pouvant accueillir plusieurs milliers de personnes. Whaller est le seul outil simple et complet pouvant répondre à un spectre aussi large d'usages. Whaller permet de construire des réseaux collaboratifs de toutes tailles et de toutes natures et ce, pour tous types de structures : entreprises, administrations, associations, écoles et universités, institutions, ministères, familles... L'incessibilité et la non-exploitation des données personnelles constituent deux principes fondamentaux de la plateforme. En se basant sur des communautés appelées des « sphères », indépendantes les unes des autres, Whaller permet à ses utilisateurs de maîtriser leurs communautés, leurs communications et leurs audiences. La plateforme Whaller DONJON, seule solution collaborative qualifiée SecNumCloud 3.2 (SaaS), répond à toutes les exigences de la directive NIS2 mise en place au deuxième semestre 2024, offrant ainsi une solution fiable et conforme aux normes de sécurité les plus strictes. Whaller a été créé en 2013 par Thomas Fauré, la plateforme regroupe aujourd'hui plus de 1 000 000 utilisateurs pour 50 000 réseaux créés. <https://whaller.com>

Contact presse

Whaller : Grégory Saccomani, Directeur Marketing et Communication - gregory.saccomani@whaller.fr - 07 67 40 22 89