

Whaller intègre l'IA Aristote dans son système de visioconférence pour générer des comptes rendus automatiques

Suresnes, mardi 11 juin 2024 — Whaller, la plateforme collaborative française, annonce l'intégration du moteur d'intelligence artificielle Aristote, développée par **CentraleSupélec**, dans son système de visioconférence **BigBlueButton**. Cette avancée technologique permettra de **générer automatiquement des comptes rendus de réunions**, améliorant ainsi l'efficacité et la productivité des utilisateurs.

Un résumé automatisé pour chaque réunion

Grâce à [Aristote](#), l'IA générative dédiée à l'enseignement supérieur, les utilisateurs de [Whaller](#) bénéficieront désormais de comptes rendus automatiques à l'issue de leurs visioconférences. Le compte rendu comprendra les sections suivantes :

- **Résumé de la visio-conférence** : Un aperçu concis de la réunion.
- **Résumé de la réunion** : Un récapitulatif détaillé des discussions et des points clés abordés.
- **Durée** : Le temps total de la réunion.
- **Thèmes abordés** : Les sujets principaux discutés.
- **Échanges** : Un résumé des interactions et des contributions des participants.
- **Actions à venir** : Les étapes et tâches à réaliser après la réunion.
- **Décisions prises** : Les résolutions et accords conclus durant la réunion.

Une innovation au service de la productivité

L'intégration d'Aristote permet à Whaller de proposer une solution innovante pour la gestion des réunions, en simplifiant la prise de notes et en assurant une traçabilité des discussions. Cette fonctionnalité est particulièrement utile pour les entreprises et les institutions éducatives, où la documentation précise des échanges est cruciale. Aristote a bénéficié du Fonds pour la Transformation de l'Action Publique ([FTAP](#)) soutenu par Stanislas Guerini, et de l'appui financier de la Direction Interministérielle du Numérique (DINUM), témoignant de son importance stratégique.

Whaller choisit une IA française, souveraine et performante

Whaller a retenu Aristote non seulement pour ses capacités avancées et son ouverture mais aussi parce qu'il s'agit d'une IA française, garantissant la souveraineté numérique. Cette approche permet de simplifier la vie des utilisateurs tout en assurant une sécurité et une conformité aux normes locales élevées. Aristote est disponible en option à partir de l'offre Business de Whaller.

Un partenariat stratégique avec CentraleSupélec

Whaller s'appuie sur l'expertise de [CentraleSupélec](#) et sur les avancées de ses chercheurs en intelligence artificielle. L'école d'ingénieur publique née en janvier 2015 du rapprochement de l'École Centrale Paris et de Supélec, constitue un pôle de référence dans le domaine des sciences de l'ingénierie et des systèmes. Classée parmi les meilleures institutions mondiales, elle compte plus de 5 000 étudiants et regroupe 18 laboratoires ou équipes de recherche. Fortement internationalisée (25 % de ses étudiants et près d'un quart de son corps enseignant internationaux), elle a noué plus de 180 partenariats avec les meilleures institutions mondiales.

À propos de Whaller :

Whaller est une plateforme sociale et collaborative sécurisée pouvant accueillir plusieurs milliers de personnes. Whaller est le seul outil simple et complet pouvant répondre à un spectre aussi large d'usages. Whaller permet de construire des réseaux collaboratifs de toutes tailles et de toutes natures et ce, pour tous types de structures : entreprises, administrations, associations, écoles et universités, institutions, ministères, familles... L'incessibilité et la non-exploitation des données personnelles constituent deux principes fondamentaux de la plateforme. En se basant sur des communautés appelées des « sphères », indépendantes les unes des autres, Whaller permet à ses utilisateurs de maîtriser leurs communautés, leurs communications et leurs audiences. Whaller a été créé en 2013 par Thomas Fauré, la plateforme regroupe aujourd'hui plus de 1 000 000 utilisateurs pour 50 000 réseaux créés. <https://whaller.com>

Contacts Presse :

Whaller

Grégory Saccomani, Directeur Marketing et Communication
gregory.saccomani@whaller.fr